

Biel / Bienne, 15 luglio 2024



Comunicazione ad hoc ai sensi dell'art. 53 del Regolamento di quotazione

SWATCH GROUP: Rapporto semestrale 2024

- Fatturato netto di CHF 3 445 milioni, -14.3% ai corsi di cambio attuali rispetto all'esercizio precedente (-10.7% a corsi di cambio costanti). L'effetto valutario negativo è stato di CHF -145 milioni.
 - Utile operativo pari a CHF 204 milioni (esercizio precedente: CHF 686 milioni).
Margine operativo pari al 5.9% (esercizio precedente: 17.1%).
 - Utile consolidato di CHF 147 milioni (esercizio precedente: CHF 498 milioni).
Margine netto pari al 4.3% (esercizio precedente: 12.4%).
 - Liquidità netta¹⁾ di CHF 1 434 milioni (dicembre 2023: CHF 1 988 milioni).
 - Capitale proprio di CHF 12.2 miliardi (dicembre 2023: CHF 12.3 miliardi).
Quota di capitale proprio pari all'85.8% (dicembre 2023: 86.1%).
-
- Il calo delle vendite è stato determinato dalla forte diminuzione della domanda di beni di lusso in Cina (incluse Hong Kong SAR e Macau SAR). Solo il marchio Swatch ha contrastato la tendenza negativa e ha addirittura aumentato le vendite in Cina del 10%.
 - Le vendite al di fuori della Cina (incluse Hong Kong SAR e Macau SAR) in valuta locale si sono attestate al livello dell'anno record 2023. Il fatturato totale è superiore del 5.6% a quello del primo semestre 2022, a tassi di cambio costanti.
 - Margine operativo pari all'11.0% nel segmento Orologi & Gioielli (esclusa la Produzione).
 - Nel breve periodo, risultato operativo fortemente negativo nel settore della Produzione dovuto alla scelta deliberata di mantenere tutte le capacità produttive e di evitare licenziamenti.
 - Durante il mese di giugno il margine operativo del Gruppo è salito di nuovo oltre il 15%, un segnale positivo per il secondo semestre 2024.

1) Disponibilità liquide e mezzi equivalenti nonché investimenti finanziari, titoli e strumenti finanziari derivati al netto di passività finanziarie correnti e strumenti finanziari derivati passivi

RAPPORTO SEMESTRALE

Cifre principali relative al Gruppo nel suo complesso

(mio di CHF)	1° semestre 2024	1° semestre 2023	Variazione %		Totale
			a tassi costanti	effetto valutario	
Fatturato netto	3 445	4 019	-10.7%	-3.6%	-14.3%
Risultato operativo	204	686			-70.3%
– in % del fatturato netto	5.9%	17.1%			
Risultato netto	147	498			-70.5%
– in % del fatturato netto	4.3%	12.4%			
Investimenti in immobilizzazioni	283	379			
Patrimonio netto, al 30 giugno	12 166	12 063			
Capitalizzazione di mercato, al 30 giugno	9 617	13 302			
Risultato base per azione in CHF					
– Azioni nominative	0.52	1.88			
– Azioni al portatore	2.62	9.38			

Dati non sottoposti a revisione

RAPPORTO SEMESTRALE

Eventi salienti nel primo semestre 2024

A corsi di cambio costanti, il fatturato netto del Gruppo nel 1° semestre 2024 ha registrato -10.7% rispetto all'esercizio precedente. L'effetto valutario negativo è stato pari a -3.6% rispettivamente CHF -145 milioni.

Orologi & Gioielli

Il segmento Orologi & Gioielli (esclusa la Produzione) ha subito un notevole calo delle vendite nel primo semestre del 2024. Di conseguenza, il margine operativo del settore è sceso notevolmente all'11.0% (esercizio precedente: 19.0%), anche perché gli investimenti in marketing sono stati deliberatamente mantenuti.

La significativa riduzione della domanda di beni di lusso in Cina (comprese Hong Kong SAR e Macao SAR) e nei mercati del sud-est asiatico, fortemente dipendenti dai turisti cinesi, ha avuto forti ripercussioni negative sulle vendite e sui risultati, data l'elevata presenza dei marchi del Gruppo nella regione. Al contrario, il marchio Swatch in Cina ha superato del 10% il fatturato dell'esercizio precedente.

In Europa, il proprio comparto Retail ha conseguito vendite stabili al livello dell'esercizio precedente. I conflitti geopolitici, invece, hanno turbato molti rivenditori al dettaglio europei. Il timore di livelli eccessivi di scorte ha ingenerato una notevole riluttanza a effettuare nuovi ordini, il che ha portato a una riduzione delle vendite all'ingrosso di oltre il 10%. Svizzera e Spagna costituiscono due eccezioni positive.

Gli Stati Uniti hanno raggiunto il record di vendite dell'esercizio precedente. Il Giappone, uno dei Paesi più importanti per i beni di lusso e il terzo mercato di esportazione per gli orologi svizzeri, ha registrato un fatturato record, con una crescita di oltre il 30% rispetto all'esercizio precedente. Anche altri Paesi importanti, come la Corea del Sud, l'India e gli Emirati Arabi Uniti, hanno registrato risultati nettamente superiori all'esercizio precedente.

L'attività Retail del Gruppo ha superato per la prima volta la soglia del 45% del fatturato complessivo nel segmento Orologi & Gioielli. Le vendite nel 1° semestre del 2024 sono aumentate rispetto all'esercizio precedente nelle valute locali, ad esclusione della Cina.

I marchi di lusso Breguet, Blancpain e Omega sono stati particolarmente colpiti dal difficile contesto di mercato, mentre Harry Winston ha tenuto bene. Swatch, Tissot e Longines sono riusciti a mantenere la loro forte posizione. La domanda dei modelli *MoonSwatch* e *Swatch Scuba Fifty Fathoms* è rimasta elevata per tutto il periodo in esame e ha subito un'accelerazione grazie al successo dei nuovi modelli «Mission to the MoonPhase» *New Moon* e *Full Moon* nonché dei tre nuovi modelli «Mission on Earth» *Lava*, *Polar Lights* e *Desert*.

Produzione

Il notevole calo degli ordini, sia da parte di terzi che dei marchi del Gruppo, ha provocato una significativa riduzione del fatturato e risultati operativi fortemente negativi nel settore della produzione. Il Gruppo ha deliberatamente rifiutato di effettuare licenziamenti per mitigare gli impatti finanziari nel breve periodo. Come in passato, la strategia di mantenere tutte le capacità produttive e di non licenziare personale qualificato permetterà al Gruppo di recuperare più rapidamente e di trarre maggior vantaggio dalla futura ripresa. L'elevato grado di verticalizzazione di Swatch Group comporta, in caso di forte calo delle vendite, una riduzione dei margini nel breve termine. D'altro canto, il Gruppo ne beneficia in misura proporzionalmente maggiore non appena la ripresa si fa sentire.

Sistemi elettronici

Il fatturato del segmento nel 1° semestre 2024 è stato inferiore del 14.8% rispetto all'ottimo risultato dell'esercizio precedente (a tassi di cambio costanti) e l'utile operativo è stato di CHF 2 milioni (esercizio precedente: CHF 9 milioni). Rispetto alla fine del 2023, il portafoglio ordini è aumentato di nuovo del 35% fino a giugno, il che fa prevedere una rapida ripresa nella seconda metà del 2024.

Stock

Le scorte sono aumentate di CHF 399 milioni o del 5.5% rispetto a dicembre 2023, principalmente nella categoria prodotti finiti di Orologi & Gioielli. L'approvvigionamento dei materiali è stato adeguato all'andamento degli affari. Da maggio, le scorte si sono stabilizzate, riducendosi per quanto riguarda le materie prime e i prodotti in lavorazione.

Personale

Nel 1° semestre 2024 l'organico è diminuito dello 0.7% e alla fine di giugno era pari a 33 353 unità (dicembre 2023: 33 602).

RAPPORTO SEMESTRALE

Prospettive per il secondo semestre 2024

Il Gruppo prevede che il mercato cinese (compresi Hong Kong SAR e Macau SAR) rimarrà difficile per l'intero settore dei beni di lusso sino alla fine dell'anno. Tuttavia, il potenziale della Cina rimane intatto. La situazione attuale offre ai marchi del Gruppo nel segmento di prezzo più basso eccellenti opportunità di ulteriore crescita e quindi di guadagno di quote di mercato.

In Giappone e negli Stati Uniti si prevede un'ulteriore forte crescita nella seconda metà del 2024, accelerata dagli investimenti nella rete Retail del Gruppo. Le prospettive in molti Paesi europei sono promettenti. Come cronometrista ufficiale dei Giochi Olimpici di Parigi, il marchio Omega beneficerà di un'esposizione mediatica mondiale.

Il programma di riduzione dei costi avviato all'inizio dell'anno ha cominciato a produrre i primi risultati. Gli effetti positivi, in particolare sul risultato del settore produttivo, saranno quantificabili nella seconda metà dell'anno.

Il Gruppo prevede un miglioramento significativo della situazione nel secondo semestre.

RENDICONTO SEMESTRALE

Conto economico consolidato

	1° semestre 2024		1° semestre 2023	
	mio di CHF	%	mio di CHF	%
Fatturato netto	3 445	100.0	4 019	100.0
Altri ricavi operativi	61	1.8	64	1.6
Variazioni nelle rimanenze	268	7.8	398	9.9
Acquisti di merci e materie prime	-798	-23.2	-967	-24.1
Spese per il personale	-1 316	-38.2	-1 292	-32.1
Ammortamenti e deprezzamento su immobilizzazioni materiali	-177	-5.2	-171	-4.3
Ammortamenti e deprezzamento su immobilizzazioni immateriali	-25	-0.7	-21	-0.5
Altri oneri operativi	-1 254	-36.4	-1 344	-33.4
Risultato operativo	204	5.9	686	17.1
Altri ricavi e costi finanziari	22	0.6	-28	-0.7
Costi da interessi	-1	-0.0	-2	-0.1
Partecipazione al risultato di società associate e joint venture	-1	-0.0	-4	-0.1
Risultato ordinario	224	6.5	652	16.2
Risultato estraneo all'esercizio	1	0.0	1	0.0
Risultato prima delle imposte sul reddito	225	6.5	653	16.2
Imposte sul reddito	-78	-2.2	-155	-3.8
Risultato netto	147	4.3	498	12.4
Attribuibile agli azionisti di The Swatch Group SA	136		486	
Attribuibile agli azionisti di minoranza	11		12	
Risultato per azione in CHF				
Azioni nominative				
Risultato base per azione	0.52		1.88	
Risultato diluito per azione	0.52		1.87	
Azioni al portatore				
Risultato base per azione	2.62		9.38	
Risultato diluito per azione	2.62		9.37	

Dati non sottoposti a revisione

RENDICONTO SEMESTRALE

Bilancio consolidato

Attività	30.06.2024 mio di CHF	%	31.12.2023 mio di CHF	%
Attività correnti				
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	1 087	7.7	1 683	11.8
Investimenti finanziari, titoli e strumenti finanziari derivati	379	2.7	380	2.7
Crediti verso clienti per merci e prestazioni di servizi	680	4.8	672	4.7
Altri attivi circolanti	103	0.7	195	1.4
Stock	7 708	54.3	7 309	51.4
Ratei e risconti attivi	299	2.1	263	1.8
Attività correnti	10 256	72.3	10 502	73.8
Attività non correnti				
Attività materiali	3 111	21.9	3 029	21.3
Attività immateriali	151	1.1	153	1.1
Partecipazioni in società associate e joint venture	12	0.1	13	0.1
Altre attività non correnti	181	1.3	84	0.6
Crediti fiscali latenti	475	3.3	448	3.1
Attività non correnti	3 930	27.7	3 727	26.2
Totale attività	14 186	100.0	14 229	100.0

Dati non sottoposti a revisione

RENDICONTO SEMESTRALE

Bilancio consolidato

	30.06.2024		31.12.2023	
Passività e patrimonio netto	mio di CHF	%	mio di CHF	%
Passività correnti				
Oneri finanziari e strumenti finanziari derivati	32	0.2	75	0.5
Debiti per forniture e prestazioni	319	2.2	317	2.2
Altri debiti	182	1.3	164	1.2
Accantonamenti	100	0.7	97	0.7
Ratei e risconti passivi	620	4.4	567	4.0
Passività correnti	1 253	8.8	1 220	8.6
Passività non correnti				
Oneri finanziari	2	0.0	2	0.0
Debiti fiscali latenti	524	3.7	516	3.6
Obblighi previdenziali	44	0.3	42	0.3
Accantonamenti	67	0.5	64	0.5
Ratei e risconti passivi	130	0.9	127	0.9
Passività non correnti	767	5.4	751	5.3
Totale passività	2 020	14.2	1 971	13.9
Patrimonio netto				
Capitale sociale	118		118	
Riserve di capitale	-972		-971	
Azioni proprie	-159		-114	
Goodwill detratto	-1 352		-1 352	
Differenze di conversione	-743		-900	
Utili accumulati	15 217		15 416	
Patrimonio netto azionisti The Swatch Group SA	12 109	85.4	12 197	85.7
Azionisti di minoranza	57	0.4	61	0.4
Patrimonio netto	12 166	85.8	12 258	86.1
Totale passività e patrimonio netto	14 186	100.0	14 229	100.0

Dati non sottoposti a revisione

RENDICONTO SEMESTRALE

Rendiconto finanziario consolidato

(mio di CHF)

	1° semestre 2024	1° semestre 2023
Attività operativa		
Risultato netto	147	498
Partecipazione al risultato di società associate e joint venture	1	4
Imposte	78	155
Ammortamenti su attività non correnti	202	192
Deprezzamento	0	0
Variazioni degli accantonamenti e obblighi previdenziali	4	17
Utile/perdita di vendita di immobilizzazioni	0	-2
Utile/perdita su titoli d'investimento contabilizzati al valore equo	1	-2
Spese per il piano di partecipazione dei collaboratori	5	5
Altri elementi senza effetti sulla liquidità	-27	47
Variazioni del capitale circolante:		
- Crediti verso clienti per merci e prestazioni di servizi	10	-111
- Stock	-277	-432
- Altri attivi circolanti, ratei e risconti attivi	-21	-35
- Debiti per forniture e prestazioni	8	-11
- Altri debiti e ratei e risconti passivi	74	81
Dividendi ricevuti da società associate e joint venture	2	1
Imposte pagate	-117	-126
Rendiconto finanziario della gestione operativa	90	281
Attività di investimento		
Investimenti in immobilizzazioni materiali	-247	-347
Disinvestimento di immobilizzazioni materiali	5	18
Investimenti in immobilizzazioni immateriali	-22	-24
Disinvestimento di immobilizzazioni immateriali	0	1
Investimenti in altre attività non correnti	-14	-8
Disinvestimento di altre attività non correnti	6	4
Acquisizioni di società del Gruppo - al netto delle liquidità	0	-2
Investimenti in attività finanziarie correnti e titoli	-152	-363
Disinvestimento di attività finanziarie correnti e titoli	154	371
Rendiconto finanziario della gestione degli investimenti	-270	-350
Attività finanziaria		
Dividendi corrisposti azionisti	-335	-311
Dividendi corrisposti azionisti di minoranza	-21	-14
Acquisto di azioni proprie	-50	0
Vendita di azioni proprie	1	1
Variazioni di oneri non correnti	0	0
Variazioni di oneri correnti	8	15
Rendiconto finanziario dell'attività finanziaria	-397	-309
Impatto netto delle differenze dei tassi di cambio sulle disponibilità liquide	34	-41
Variazioni delle disponibilità liquide e mezzi equivalenti (liquidità nette)	-543	-419
Variazioni delle disponibilità liquide e mezzi equivalenti (liquidità nette)		
- Saldo all'inizio dell'esercizio	1 616	2 176
- Saldo al 30 giugno	1 073	1 757
	-543	-419

Dati non sottoposti a revisione

RENDICONTO SEMESTRALE

Evoluzione del patrimonio netto consolidato

Attribuibili agli azionisti di The Swatch Group SA									
(mio di CHF)	Capitale sociale	Riserve di capitale	Azioni proprie	Goodwill detratto	Differenze di conversione	Utili accumulati	Totale	Azionisti di minoranza	Totale patrimonio netto
Saldo al 31 dicembre 2022	118	-971	-123	-1 350	-547	14 858	11 985	66	12 051
Risultato netto						486	486	12	498
Differenze di conversione sulle operazioni in valute estere					-160		-160	-4	-164
Variazione del goodwill				-2			-2		-2
Dividendi corrisposti						-311	-311	-14	-325
Piano di interessamento al capitale		-2	7				5		5
Acquisto di azioni proprie		0	0				0		0
Transazioni con le minoranze							0	0	0
Saldo al 30 giugno 2023	118	-973	-116	-1 352	-707	15 033	12 003	60	12 063
Risultato netto						383	383	9	392
Differenze di conversione sulle operazioni in valute estere					-193		-193	-5	-198
Variazione del goodwill				0			0		0
Dividendi corrisposti						0	0	-3	-3
Piano di interessamento al capitale		2	2				4		4
Acquisto di azioni proprie		0	0				0		0
Transazioni con le minoranze							0	0	0
Saldo al 31 dicembre 2023	118	-971	-114	-1 352	-900	15 416	12 197	61	12 258
Risultato netto						136	136	11	147
Differenze di conversione sulle operazioni in valute estere					157		157	6	163
Variazione del goodwill							0		0
Dividendi corrisposti						-335	-335	-21	-356
Piano di interessamento al capitale		-1	5				4		4
Acquisto di azioni proprie		0	-50				-50		-50
Transazioni con le minoranze							0		0
Saldo al 30 giugno 2024	118	-972	-159	-1 352	-743	15 217	12 109	57	12 166

Dati non sottoposti a revisione

NOTE RELATIVE AL RENDICONTO SEMESTRALE

1. Basi della preparazione dei rendiconti finanziari**a. Principi contabili**

Il presente rendiconto del Gruppo comprende la chiusura semestrale non sottoposta a revisione per il periodo di sei mesi conclusosi il 30 giugno 2024. Il suo allestimento ha luogo in conformità alle Swiss GAAP RPC (raccomandazioni professionali per la presentazione dei conti). Il rendiconto semestrale 2024 consolidato è stato redatto conformemente alla Swiss GAAP RPC 31 «Raccomandazione complementare per imprese quotate». Il presente rendiconto semestrale non contiene tutte le informazioni e le dichiarazioni come richiesto per il rendiconto annuale del Gruppo e va quindi analizzato in relazione al rendiconto del Gruppo al 31 dicembre 2023.

Il nuovo standard *Swiss GAAP RPC 28 «Contributi pubblici»*, entrato in vigore il 1° gennaio 2024, non ha avuto un impatto significativo sul bilancio semestrale del 2024. L'ammontare complessivo dei contributi pubblici nel primo semestre del 2024 è stato di CHF 1 milione (esercizio precedente: meno di CHF 1 milione).

Lo standard rivisitato *Swiss GAAP RPC 30 «Bilancio consolidato»* dev'essere applicato dal 1° gennaio 2024. Gli effetti finanziari sul bilancio semestrale 2024 non sono stati rilevanti. Poiché non sono state né acquisite né cedute società, tali effetti si sono limitati alla registrazione a conto economico delle differenze cumulative di conversione delle società cessate. Il totale è inferiore a CHF 1 milione.

b. Stime e valutazioni

In questo rapporto intermedio, la Direzione ha verificato le sue stime e valutazioni relative alla presentazione dei conti, adeguandole all'occorrenza. Tali stime e valutazioni si basano sull'esperienza e su altri fattori come, ad esempio, aspettative e proiezioni di eventi futuri e riguardano in particolare gli ambiti di seguito indicati:

Stock. I prodotti del Gruppo hanno una durata di vita estremamente lunga. Le giacenze di magazzino a rischio di restare invendute o la rotazione insufficiente degli stock sono state ammortizzate al loro valore netto di mercato realizzabile, secondo le direttive del Gruppo. Nel 1° semestre 2024 queste rettifiche di valore nette sono state pari a CHF 20 milioni (esercizio precedente: CHF 24 milioni).

Svalutazioni. Il valore intrinseco e la vita utile residua delle attività non correnti sono costantemente soggetti a valutazione. Se emergono indizi di una perdita di valore sostenuta e se il valore contabile di un'attività supera il suo valore conseguibile, viene contabilizzata una svalutazione. Nel 1° semestre 2024 non sono state rilevate perdite di valore (esercizio precedente: nessuna).

Accantonamenti non correnti. La costituzione e la rettifica di accantonamenti avvengono in modo continuativo, secondo le linee guida del Gruppo. Per gli accantonamenti di garanzia, i parametri di calcolo, come i volumi di riparazioni e di resi previsti, vengono adeguati almeno quattro volte all'anno per riflettere l'esperienza attuale. Gli accantonamenti per gli obblighi di ripristino sono rivisti e aggiornati almeno annualmente. Gli accantonamenti per la ristrutturazione vengono costituiti se la Direzione lo decide e c'è una valida aspettativa da parte di terzi che venga effettuata una ristrutturazione. Questi accantonamenti sono rettificati di continuo per riflettere le stime attuali.

Imposte sul reddito. Le posizioni fiscali correnti e latenti sono riesaminate su base continua e rettificate se necessario. Ciò riguarda in particolare gli effetti delle variazioni delle aliquote fiscali, l'impatto delle verifiche fiscali in corso nonché la stima della compensabilità delle perdite riportabili. Le imposte attive latenti per le perdite fiscali riportabili verranno registrate nella misura in cui è probabile che possano essere dedotte da futuri utili imponibili.

Il progetto BEPS 2.0 lanciato dall'OCSE, riguardante la tassazione minima globale delle imprese con un fatturato annuo superiore a 750 milioni di euro, è entrato in vigore in vari Paesi, inclusa la Svizzera, il 1° gennaio 2024. Nella prima metà del 2024, le nuove regole non hanno comportato imposte aggiuntive al di sotto dello standard fiscale minimo. Questo è dovuto al fatto che la Svizzera ha introdotto solo un'imposta addizionale nazionale a partire dal 1° gennaio 2024 e il Gruppo ha un'aliquota fiscale effettiva superiore al 15% in Svizzera.

NOTE RELATIVE AL RENDICONTO SEMESTRALE

2. Informazioni di segmento

1° semestre 2024 (mio di CHF)	Orologi & Gioielli	Sistemi elettronici	Corporate	Eliminazioni	Totale
- Terzi	3 298	145	2		3 445
- Gruppo	2	8	2	-12	0
Fatturato netto	3 300	153	4	-12	3 445
Risultato operativo	263	2	-61	0	204
- in % del fatturato netto	8.0%	1.3%			5.9%

1° semestre 2023 (mio di CHF)	Orologi & Gioielli	Sistemi elettronici	Corporate	Eliminazioni	Totale
- Terzi	3 844	173	2		4 019
- Gruppo	2	9	3	-14	0
Fatturato netto	3 846	182	5	-14	4 019
Risultato operativo	745	9	-68	0	686
- in % del fatturato netto	19.4%	4.9%			17.1%

3. Struttura del Gruppo

	2024
Numero di società al 1° gennaio	147
Fondazioni	2
Fusioni interne al Gruppo	0
Liquidazioni	-1
Numero di società al 30 giugno	148
di cui società associate	5
di cui joint ventures	2

4. Principali corsi dei cambi

Valuta	Unità	Corso medio 01.01.-30.06.2024	Corso giornaliero 30.06.2024	Corso medio 01.01.-30.06.2023	Corso giornaliero 31.12.2023	Corso giornaliero 30.06.2023
CNY	1	0.1242	0.1240	0.1315	0.1188	0.1241
EUR	1	0.9669	0.9645	0.9902	0.9347	0.9790
HKD	1	0.1147	0.1154	0.1170	0.1082	0.1151
JPY	100	0.5831	0.5610	0.6736	0.5980	0.6232
USD	1	0.8973	0.9010	0.9170	0.8450	0.9017

5. Azioni proprie

Nel 1° semestre 2024, Swatch Group ha acquistato 250 000 azioni proprie per un valore di mercato pari a CHF 50 milioni (esercizio precedente: nessun acquisto di azioni proprie). Nell'ambito del piano di partecipazione dei collaboratori sono state vendute azioni nominative per un importo di CHF 1 milione (esercizio precedente: CHF 1 milione).

NOTE RELATIVE AL RENDICONTO SEMESTRALE

6. Dividendo

La società versa un dividendo per ogni anno d'esercizio. Per il 2023, è stato versato il dividendo fissato in occasione dell'Assemblea generale dell'8 maggio 2024 con valuta 15 maggio 2024 e illustrato qui di seguito:

	Dividendo per azione CHF	Totale dei dividendi mio di CHF
Azione nominativa	1.30	152
Azione al portatore	6.50	188
Totale dei dividendi		340
Dividendi non versati su azioni proprie		-5
Totale dei dividendi		335

7. Avvenimenti e operazioni importanti

Nel periodo in rassegna non sono intervenuti avvenimenti né operazioni importanti in relazione alle stime, valutazioni e ipotesi critiche definite nel rendiconto del Gruppo al 31 dicembre 2023. Non si sono neppure verificati ulteriori avvenimenti né operazioni riguardanti altre posizioni del rendiconto del Gruppo (come ad esempio modifiche delle passività e attività potenziali od operazioni con parti correlate).

8. Fatti intervenuti dopo la data di riferimento del bilancio

Alla pubblicazione del presente comunicato stampa, la società non era a conoscenza di alcun altro nuovo evento importante suscettibile di influire sul rendiconto semestrale al 30 giugno 2024.

Versione originale: tedesco

Traduzioni: inglese, francese e italiano

CONTATTI**Investitori**

Thierry Kenel, Chief Financial Officer
Tel. +41 32 343 68 11

The Swatch Group SA, Biel/Bienne (Svizzera)
E-mail: www.swatchgroup.com/contatto

Stampa

Bastien Buss, Corporate Communications
Tel. +41 32 343 68 11

The Swatch Group SA, Biel/Bienne (Svizzera)
E-mail: www.swatchgroup.com/contatto